

ARCHITECTURES OF TOURISM

*Κράτος, Αγορά και ο Μετασχηματισμός της Ιστορικής Πόλης
Η Περίπτωση του Ναυπλίου*



GREECE

In Greece the sun is a constant companion, and an unscrupulous one at that. If you succumb to its blandishments you may find you have done nothing more strenuous during your stay in Greece than carry a glass of retsina from the table to your lips, and back again. Don't spendthrift all your time away, there are so many places to be visited. It would be a pity if you allowed the seductive sun to prevent you going in search of them.

OLYMPIC & BEA

14 day all-inclusive holiday in Greece from £37.95
Ask your travel agent for full details and bookings.

ARCHITECTURES OF TOURISM

*Κράτος, Αγορά και ο Μετασχηματισμός της Ιστορικής Πόλης
Η Περίπτωση του Ναυπλίου*



Το μάθημα επιλογής υλοποιείται στο πλαίσιο Μνημονίου Κατανόησης μεταξύ του ΤΑΜΠΠ και του Δήμου Ναυπλίων, με στόχο την υποστήριξη ερευνητικής και εκπαιδευτικής συνεργασίας.

Από το δεύτερο μισό του 20ού αιώνα, ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους βασικούς παράγοντες διαμόρφωσης του ελληνικού χώρου. Από το μεταπολεμικό κρατικό εγχείρημα ανάπτυξης τουριστικών υποδομών -με χαρακτηριστικότερο παράδειγμα το πρόγραμμα Ξενία του ΕΟΤ- έως την άνοδο μεγάλης κλίμακας ιδιωτικών ξενοδοχειακών μονάδων και, πιο πρόσφατα, τη διάχυτη μεταμόρφωση των ιστορικών αστικών κέντρων μέσω boutique καταλυμάτων και βραχυχρόνιων μισθώσεων, ο τουρισμός δεν συνιστά απλώς έναν οικονομικό τομέα, αλλά ένα χωρικό και αρχιτεκτονικό πεδίο παρέμβασης. Το σεμιναριακό μάθημα εξετάζει πώς ο κρατικός σχεδιασμός, η ιδιωτική πρωτοβουλία και η δυναμική της αγοράς αναδιαμόρφωσαν, σε διαφορετικές χρονικές φάσεις, την ιστορική πόλη, το κτηριακό της απόθεμα, τους δημόσιους χώρους και την καθημερινή ζωή.

Κατά το εαρινό εξάμηνο 2025/26, πεδίο έρευνας αποτελεί η παλιά πόλη του Ναυπλίου. Αρχικά διαμορφωμένο ως επιμελημένος εθνικός προορισμός μέσα από κρατικές πρωτοβουλίες -το Ξενοδοχείο Αμφιτρύων, τα Ξενία, το συγκρότημα της Ακροναυπλίας, η Πλαζ Αρβανιτίας και η σύνδεσή τους με τους αρχαιολογικούς χώρους των Μυκηνών και της Επιδαύρου- το Ναύπλιον στη συνέχεια δέχθηκε μεγάλης κλίμακας ιδιωτικές ξενοδοχειακές παρεμβάσεις και σήμερα βιώνει μια εντατική, διάχυτη επέκταση boutique καταλυμάτων και βραχυχρόνιων μισθώσεων. Η συνύπαρξη εγκαταλελειμμένων ή υποαξιοποιημένων κρατικών υποδομών με μια κορεσμένη ιδιωτική τουριστική ανάπτυξη αναδεικνύει ένα κρίσιμο χωρικό παράδοξο.

Το μάθημα εντάσσει το Ναύπλιο στη διεθνή συζήτηση για τις «consumed» τουριστικές πόλεις και συγκροτεί ένα ερευνητικό πλαίσιο βασισμένο σε τεκμηρίωση και προβολή δεδομένων. Μέσα από αρχειακή έρευνα, τυπολογική ταξινόμηση, χαρτογράφηση και φωτογραφική τεκμηρίωση, οι συμμετέχοντες θα συλλέξουν, θα ερμηνεύσουν και θα συσχετίσουν στοιχεία για το χωρικό αποτύπωμα του τουρισμού και τη μετάβασή του από κρατικά οργανωμένη ανάπτυξη υποδομών στη διάχυση υπό τη λογική της αγοράς. Στόχος είναι η αποτίμηση και η κριτική των εν εξελίξει μετασχηματισμών, διατυπωμένη ως κατευθύνσεις -και όχι ως σχεδιαστικές προτάσεις- για αυτό που η πόλη γίνεται. Το μάθημα οργανώνεται ως συλλογικό ερευνητικό και επιμελητικό πρωτοβουλία με στόχο τη συγκρότηση ενός Άτλαντα Τουρισμού: Ναύπλιο 1950-2026, ενός συγκριτικού και τεκμηριωμένου αρχείου ευρημάτων και δεδομένων.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

Τμήμα Αρχιτεκτόνων

ARC_E3802 / 4 ECTS

Εαρινό 2025-26

ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ

Δήμητρα Κατσώτα

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Κωστής Τερζίδης

ΓΛΩΣΣΑ

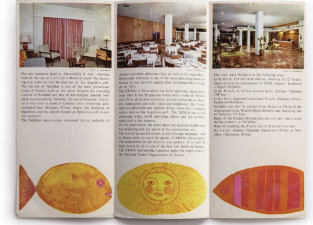
ΕΛ, ΕΝ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

katsota@upatras.gr

ARCHITECTURES OF TOURISM

*State, Market and the Transformation of the Historic City
The Case of Nauplion*



The elective seminar class is conducted within the framework of a Memorandum of Understanding between the DoAUP and the City of Nauplion, supporting research and educational collaboration.

Tourism has been a formative force in shaping the modern Greek landscape since the second half of the twentieth century. From the post-war state project of developing a national tourism infrastructure -most notably the GNTO Xenia programme- to the rise of larger-scale private hotel developments and, more recently, the dispersed remaking of historic urban fabrics through boutique hospitality and short-term rentals, tourism is not only an economic activity but a spatial and architectural enterprise. This elective seminar investigates how state planning, private investment and market diffusion have, in different periods, reconfigured the historic city, its building stock, public spaces, and everyday life.

During Spring Semester 2025-26, Nauplion serves as the primary case study. Initially shaped as a carefully curated national destination through state initiatives -Amphitryon Hotel, Xenia Hotels, the Acronauplia complex, Arvanitia Beach, and its linkage to the archaeological sites of Mycenae and Epidaurus- the city later absorbed large-scale private hotel insertions and lately undergoes an intensive, dispersed expansion of boutique accommodation and short-term rentals. The coexistence of neglected and underutilised state infrastructures and saturated private tourism growth reveals a critical spatial paradox.

The seminar positions Nauplion within the wider discourse on 'consumed' tourist cities and develops a research framework based on evidence and projection. Through archival research, typological classification, mapping, and photographic documentation, participants will compile, interpret and project data on tourism's spatial footprint and its evolution from state-led infrastructure to market-driven diffusion. The seminar's output is an assessment and critique of ongoing transformations, articulated as directions, rather than proposals, for what the city is becoming. The collective research and editorial project will culminate in a curated Atlas of Tourism: Nauplion 1950-2026, a comparative, data-based archive that synthesises findings across the semester.

UNIVERSITY OF PATRAS
Department of Architecture

ARC_E3802 / 4 ECTS
Spring 2025-26

INSTRUCTOR
Demetra Katsota

TEACHING ASSOCIATE
Kostis Terzidis

STUDIO LANGUAGES
ΕΛ, ΕΝ

INFO
katsota@upatras.gr